

Jak dobrać instalację fotowoltaiczną.

W ostatnim czasie nastąpił dynamiczny rozwój instalacji fotowoltaicznych. Najszybciej rozwija się sektor mikroinstalacji, czyli instalacji fotowoltaicznych o mocy zainstalowanej do 50 kWp. Po trzech kwartałach 2019 r. w Polsce funkcjonowało 106117 mikroinstalacji o łącznej mocy przekraczającej 1 GW. Instalacja fotowoltaiczna to sposób na znaczne obniżenie rachunków za prąd. Pozwala też uzależnić się od wzrostu cen energii elektrycznej. Aby jednak w pełni spełniała nasze oczekiwania, należy dobrze przemyśleć jej wybór. Na rynku powstało wiele firm wykonawczych w branży fotowoltaicznej. Część tych firm jest bardzo krótko na rynku i posiada małe doświadczenie. Pojawiają się przypadki nie uczciwości i nierzetelności usług. W ostatnim czasie pojawiło się wiele ofert składanych przez telefon. Stąd warto skorzystać z poniższych porad:

1. Zaplanuj dobrze instalację.
Przede wszystkim dobierz moc potrzebną dla twojego domu lub biznesu. Prosumenci powinni dobierać moc instalacji do rocznego zużycia energii elektrycznej. Zgodnie z przepisami, jeżeli zamontujemy zbyt dużą moc i nie zdążymy odebrać jej z sieci najczęściej w okresie jednego roku, nieodebrana energia staje się własnością zakładu energetycznego. W domu jednorodzinnym przeciętne roczne zużycie energii w zależności od ilości mieszkańców waha się od 3000 kWh do 5000 kWh. W takich przypadkach montujemy moc paneli od 3kWp do 5 kWp. O rocznym zużyciu energii w naszym dowiemy się z rachunków za prąd. Instalację możemy przewymiarować maksymalnie o 20%.
2. Przeanalizuj z projektantem miejsce montażu modułów fotowoltaicznych. Komin, antena satelitarna, słup energetyczny czy drzewa mogą rzucać cień na moduły PV, a nawet najmniejsze zacienienie będzie wpływać na zmniejszenie ilości produkowanego prądu. Rozważ montaż instalacji na dachu, a może na ziemi. Ostatnia nowelizacja przepisów zrównała podatek Vat instalacji dachowych z tymi montowanymi na ziemi.
3. Nie podpisuj niczego po pobieżnym przejrzeniu oferty ani w tym samym dniu. Daj sobie czas na porównanie ofert. To stara taktyka dociskania klienta i zamknięcie umowy od oferty w 24 godziny.
4. Dokładnie przeczytaj umowę. Gwarancja (długa) nie zawsze lepsza od (realnej) krótszej. Umowa to dokument, na bazie którego będzie realizowana inwestycja, a potem gwarancja. Sporo firm sezonowych oferuje wieloletnie gwarancje, wybijając się tym ponad standard. Co z tego, skoro wymagają przedłożenia opinii z akredytowanego laboratorium, np. z Austrii, na temat produktu poddanego reklamacji. To może być nie tylko kosztowne, ale i trudne w organizacji i długotrwałe.
5. Sprawdź okres działalności firmy na rynku. Rozmawiaj ostrożnie z firmami działającymi krócej niż 1 rok. Niestety oszuści się zdarzają. Wspólnym mianownikiem tych firm jest działalność poniżej roku i mocny nacisk na zaliczki. Spółki z o. o sprawdzamy w KRS, a działalności osobowe w bazie CEIDG. Krótka działalność nie oznacza złych intencji, ale warto uważać.

6. Zapytaj o personel firmy, szczególnie o kadrę inżynierską. Ktoś powinien dobrze przygotować i rozplanować całość inwestycji. Dobrze widziani są absolwenci wyższych uczelni, szczególnie po studiach kierunkowych.
7. Sprawdź referencje. Warto sprawdzić dokonania oferenta: liczby wykonanych instalacji, referencje. Jeżeli na zdjęciach z wykonawstwa zauważysz niepokojące sygnały, to odpuść, np.:
 - zacienione kominem, a nawet zabrudzone od spalin panele fotowoltaiczne;
 - moduły fotowoltaiczne wystające poza obrys dachu;
 - niefrasobliwe zachowanie montażystów – np. pozowanie z dziećmi inwestora na dachu.
8. Sprawdź autoryzacje. Jeżeli samochody kupujemy w autoryzowanym serwisie, podobnie jest z fotowoltaiką. To daje pewność i wygodę w realizacji gwarancji. Z fotowoltaiką nie jest to warunek niezbędny, ale gdy producent autoryzuje instalatora, to kolejny dowód zaufania.

Producent, czy duży dystrybutor fotowoltaiczny, to dobry partner do sprawdzenia firmy. Pytajmy więc, z jakim dostawcą wykonawca współpracuje i jakie autoryzacje posiada.
9. Sprawdź siedzibę firmy. Warto zobaczyć biuro firmy i tam podpisać umowę. Posiadanie biura oraz widok pracującego personelu świadczy dobrze o ofercie. Podobnie należy sprawdzić magazyny firmy. Nie można montować większej liczby instalacji bez podręcznego zapasu sprzętu i towaru. Tak rozróżnimy również pośredników od faktycznych wykonawców.
10. Sprawdź własną ekipę montażową. Praca z podwykonawcami tonik złego. Sporo firm specjalizuje się w pracy dla innych podmiotów. Jednak nie da się dobrze świadczyć serwisów bez własnego, zatrudnionego personelu. Zapytajmy czy firma posiada własnych montażystów, a w szczególności własnych serwisantów. Branża fotowoltaiczna szybko się rozwija. Niestety wśród wielu porządnym firm znajdziemy kilka czarnych owiec. Warto więc zabezpieczyć się przed realizacją inwestycji, która ma pracować dla nas wiele lat.

Opracował: Zdzisław Ginalski na podstawie materiałów GLOBEnergia.