

Operacja pn. „Z pola do garnka – współpraca rolników ekologicznych w skracaniu łańcucha dostaw” realizowana przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie jako Partnera KSOW na podstawie zawartej z FAPA umowy nr 012/2017 z dnia 19.07.2017 r. operacji w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, Plan Operacyjny na lata 2016-2017 dobiegła końca.



W terminach 27-29.09.2017 r., 4-6.10.2017 r., 11-13.10.2017 r., 18-20.10.2017 r., zorganizowano w Centrum Produktu Lokalnego (CPL) w Ruchowej k/Tarnowa, cztery, trzydniowe spotkania w formie wyjazdów studyjnych/wykładów/warsztatów, w których uczestniczyło łącznie 191 osób z województw: dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubelskiego, łódzkiego, mazowieckiego, małopolskiego, opolskiego, pomorskiego, podkarpackiego, podlaskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego, prowadzących w gospodarstwach produkcję metodami ekologicznymi. Uczestnicy zostali zapoznani z tworzeniem krótkich łańcuchów dostaw, co w perspektywie czasu, ułatwi podjęcie przez rolników decyzji o wspólnej organizacji sprzedaży produktów pochodzących z prowadzonych gospodarstw.

W ramach wykładów pierwszego dnia przedstawione zostały różne formy sprzedaży produktów z gospodarstw rolnych, w tym sprzedaży przez Internet, jak też regulacje prawne tejże sprzedaży, pokazano uczestnikom jak zorganizować grupy współpracy w innych regionach Polski, na przykładzie stowarzyszenia „Paczki od rolnika”.



Drugiego dnia odbyły się wizyty studyjne w czterech gospodarstwach, rolników współpracujących w ramach „Paczki od rolnika”, właściciele których przedstawili bezpośrednie korzyści wynikające z takiej formy współdziałania.



Na warsztatach, trzeciego dnia, zapoznano uczestników z podejściem biznesowym, marketingiem oraz promocją sprzedaży produktów pod szyldem wspólnej marki. Uczestnicy aktywnie uczestniczyli w warsztatach, pracując w grupach i prezentując swoje opracowania. Element biznesowy bardzo zainteresował uczestników, którzy rzadko spotykają się z elementem szkoleniowym.



Bardzo duża grupa uczestników po zapoznaniu się z niuansami wspólnej sprzedaży przez Internet, wyraziła chęć uczestniczenia w takiej formie współpracy. Spotkania cieszyły się dużym zainteresowaniem. Wspólna sprzedaż produktów pozwoli na zwiększenie asortymentu, wzbogaci ofertę, przez co umożliwi otwarcie się również na rynki zagraniczne.